



七尾(N)の明日(As)の経営/ 経営のなやみ、なんでも、お手伝い

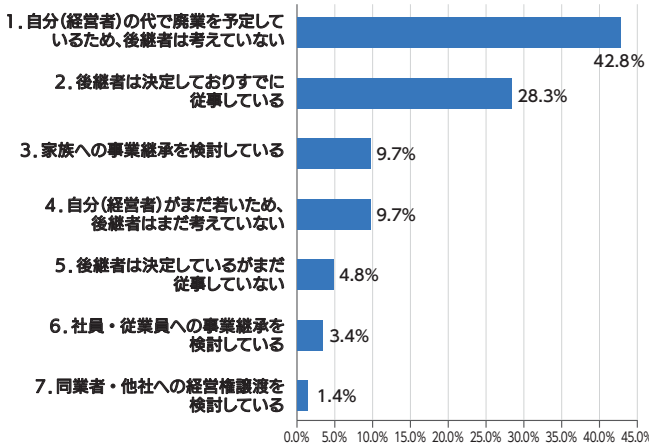
○ 会員アンケート調査結果②

先月号に続き、七尾商工会議所ななお経営支援センターが実施した会員アンケート調査の続報。(報告書の概要は、ホームページに掲載)

個人事業主が抱える後継者問題。事業承継を契機に業績向上の事例が数多く

存続20年以上の個人事業主が抱える後継者問題

後継者について(個人事業主・20年以上)



先月ご紹介したように、後継者問題では約23%の方が自分の代での廃業を検討している。更に、存続年数が20年以上の個人事業主に特化して後継者の状況を見ると、約43%が自分の代での廃業を検討しているとの回答があった。

ただ、このことを悲観的に考えるのではなく、「若手後継者」に引き継いだ企業は、「業績が向上」するという全国の調査結果があるように、事業承継を契機にした「経営改善」と「磨き上げ」の取組が必要。

長寿命事業所の個人事業主は、小規模の小売店やサービス提供事業所が大半を占めていると推測され、商店街の中で地域住民の生活基盤を支えてきた事業所の減少による市街地の衰退をとどめるため、住民のライフライン維持を念頭においた「まちづくり」が求められている。

アンケートから見える商工会議所への期待の分類と業務

寄せられたご意見から、七尾商工会議所に期待することとして、大きく5つに分類できる。何れについても、商工会議所の積極的な取組が期待されている。

- ① 会員ニーズの把握、身近な商工会議所
- ② 地域の未来を描く、地域経済の羅針盤
- ③ 頼もしい経営の伴走者、経営支援強化
- ④ 企業連携による地域力増強
- ⑤ 行政等との連携による産業情報の発信

今回のアンケートは質問数が大変多く、その中でご協力下さった会員の方々のご意見は、会員各位の七尾商工会議所に対する「期待と心の鑑」と受け止める必要がある。

経営ステージによって様々な悩み、喜びがあり、文字を読み解くにあたって、会員企業一社一社の「本当の思い」がどこにあるのかを見極め、一人ひとりの声に応えるためにご意見を役立てたい。

・ 企業個別のニーズ

1位	従業員確保・育成相談
2位	販路開拓支援
3位	補助・助成施策活用支援
4位	経営相談
5位	金融相談

・ 講演会・研修会に関するニーズ

1位	補助金・助成金説明会
2位	販路開拓
3位	社員教育
4位	経営者向け研修
5位	経営支援施策説明会

・ 地域振興・業界育成に関するニーズ

1位	商店街活性化
2位	地域情報の発信
3位	空き店舗対策
4位	地域ブランドの育成
5位	行政への要望・提言活動

「経営発達計画」同封チラシのご案内

8面で、経済産業大臣の認定を得た当所の「経営発達支援計画」のご案内をしましたが、同封のチラシにご相談対象や制度のご利用概要を掲載しました。ご参照下さい。