

石川県次世代産業育成講座・新技術セミナー
消費者のおいしさ認知のメカニズムと商品開発
開催のご案内

主催：公益財団法人 石川県産業創出支援機構
協力：石川県工業試験場

「味や品質に自信があるのになぜ売れないのだろうか?」「お客様が次に求めるものは何だろうか?」…このような疑問をよく耳にします。近年、消費者が食品をどのように認知し、おいしさを感じて、商品を手取るかという一連の過程を自然科学の視点から予測を立てることが可能であると考えられるようになってきています。

本講座では、商品を選択する際の判断基準や視線の動き、商品を味わっている時の脳活動と呈味性の関係、商品のおいしさ判断のばらつきなどについて心理学・脳科学の観点から解説し、商品開発のヒントについてお話します。多数ご参加くださいますようお願いいたします。

[日 時] 平成30年10月9日(火) 13:30~15:30

[場 所] トライアルセンター 第2研修室(石川県工業試験場 5階)

[講 師] 東北大学大学院 文学研究科

教授 坂井 信之 氏

[受講料] 1,000円(当日ご持参ください)

[定 員] 20名

[担 当] 石川県工業試験場 化学食品部 技師 山崎裕也

[申込先] 〒920-8203 金沢市鞍月2丁目1番地(石川県工業試験場 企画指導部内)

公益財団法人 石川県産業創出支援機構 産業振興部 次世代講座担当

e-mail: seminar@iriii.jp

TEL: (076) 267-8081 FAX: (076) 267-8090

[締切り] 平成30年10月2日(火)(定員になり次第締切ります)

————— 受講者は下記内容を記入してFAXでお申込みください —————

石川県次世代産業育成講座:「消費者のおいしさ認知のメカニズムと商品開発」

日 時: 平成30年10月9日(火) 13:30~15:30

場 所: トライアルセンター 第2研修室(石川県工業試験場 5階)

会 社 名

住 所(〒)

電 話

FAX

所 属	氏 名	e-mail