# ＜地域の未来ビジョン＞
# ～心豊かな人々が幸せに暮らし続けるまち～

## 目標A
2030年4月
「すべての人に七尾の海と幸せを」をビジョンとして、七尾市に新たなマリンアクティビティ拠点が誕生！

アクションプラン
里海アクティビティをオシャレに体験・消費！マリンアクティビティHUB「オーシャンイズマイン」を開業し、地域産業の強靭な収益構造と雇用創出の場を作りたい！

- 「オシャレ×里山里海」をテーマとしたアクティビティ施設をヨットハーバー周辺につくりたい！
- マリンレジャーやフリーキッチン、漁師体験ができる総合マリンパークをつくりたい！
- 職業体験＆自然遊び体験（農業・漁業・林業）を発信したい！アルバイト代かせげます！
- 日本一の食文化の街をつくりたい！
- 域外の人たちも楽しめるようなスポット・観光名所をつくりたい！
- 海の見える高台にバイカー向け民宿・カフェなど、七尾・能登のすばらしさを体験してもらえる場をつくりたい！

## 目標B
2040年9月
利用者累計20万人突破！
移住人1万人を達成！

アクションプラン
各企業の人材の需要と供給を見える化した「副業マッチング制度」を作りたい！

- 第１次産業の繁忙期に人手不足を補うための人材派遣機能をもったコミュニティをつくりたい！
- 七尾で人材に関する困りごとを聞いて回りたい！
- 里山里海の担い手確保と人材育成に注力したい！
- 人材の多い企業の副業実態について話を聞き、現状分析したい！
- 能登でワクワクをつくる人々に全力で伴走したい！

## 目標C
2030年9月
ファミリー移住者が
年間1,200人を突破！

アクションプラン
七尾市に託児所・グランピング・アウトドアフィットネスなどの多種多様なサービスを提供する、ファミリー層をターゲットにした複合施設を作りたい！

- 多くの人たちがふれあい遊べることができる環境・イベントなどを開催したい！
- 子どもたち・子育て世代が楽しめるコミュニティや遊び集える場を提供したい！
- ファミリーが過ごしやすい街をつくりたい！
- 七尾の駅前に育児施設をつくりたい！
- アウトドア×フィットネスを流行らせたい！忍者になろう！

## 目標D
2040年8月
関係人口登録者数が
5,000人を突破！

アクションプラン
関係人口増加を目的とした関係人口登録制度と連動した「七尾ウェルカムウィーク」を開催したい！

- 七尾ウェルカweek！関係人口のための同時多発イベントの開催したい！
- ヨソモノの若者に　第２のふるさとを感じてもらえる機会を提供したい！
- 第２の故郷となる里山・里海・里空を守り続けたい！
- 全国の学生に「能登自然体験」制度をPRしたい！（1週間・2週間・1か月・3ヶ月…）
- 人とライトにつながり、つなげたい！

## 目標E
2040年9月
住みたい町ランキング
全国１位に！

アクションプラン
子育て世代と高齢者世帯の集い拡充を目指し、リボン通りを歩行者天国化、子ども向け遊具も7カ所に設置、全国からの有名店出店とにぎわいを創出したい！

- 七尾の魅力を100人に伝えるコーディネーターになりたい！
- 七尾の魅力を発信し 続けたい！
- 子どもが育ち、仕事があり、人が集まる街をつくりたい！
- 特別なイベントがなくても、なんとなく地元の人がいる、そんな場所をつくりたい！

## 目標F
2040年9月
高齢者向けチャレンジ事業による遺贈寄付金額が20億円突破！子供起業家支援に投資するプログラムを拡充！

アクションプラン
60歳以上の高齢者による創業を支援し、　リタイア後の企業を促進したい！

- 七尾内のツナガリを強化したい！
- 各人の生きがいの実現に向けた取り組みに共感する人が集う仕掛けをつくりたい！
- ７０歳で仕事をやめ、たまに副業するなど、自由に生きれる街をつくりたい！

## 地域資源を活用した観光産業の推進
- アウトドア
- ビジネス化
- 祭りが続く
- スポーツ　バスケ　相撲
- 七尾グルメツアー
- 和倉温泉に人が集まる
- 里山里海をまるごと体験
- 日本一の食のまち七尾　を目指す
- 観光名所を巡るツアー
- キャンプ場で有名ブランドとコラボ
- 七尾湾の資源を活用した特産品
- マリンスポーツ　SUP・スキューバ
- 伝統工芸を体験し触れ合う
- キャンプを使ったまちおこし
- インスタスポットがたくさんあればいい
- 寿司王国　キャラ・マスコット・全国展開
- 山でアウトドアフィットネスを行う
- 和倉からの観光モデルコース（SNS映えするフォトスポット）
- 観光ガイドなどをもっと分かりやすくする
- 東京などで能登の食べ物を物産展等でPR
- 七尾の自然（里山里海）の中で商売する
- 祭りや伝統芸能（文化）を継承して観光客を増す！
- ウィンタースポーツ（スキー・スケート・カーリング・ほか）
- わくたまくん的な七尾らしいお土産
- 植樹祭　林業体験　おすぎファン
- 七尾城の活用　散歩・登山ツアー・拠点の設置
- 釣り人が集う釣りメッカ　市公認の釣りスポット
- 自然を活かしたワーケーションの盛んな地域
- 七尾湾をブランド化
- 和倉温泉のイメージモデルをアイドルとかにする　聖地巡礼

## 関係人口の増加
- 戻れる場所
- 地域外の人ともかかわりを持つ（関係人口増加）
- 第二の地元感⇒関わり続ける
- 関係人口の増加

## 移住者の増加
- 他の地域ではなく七尾を選ぶ魅力
- サークル合宿誘致
- 移住者飲み会や　イジュートークの開催
- 移住者飲み会の開催
- 移住者のコミュニティ
- 空き家見学ツアー
- 空き家を自由に貸出しや宿泊に使えるようにする
- 全国の学生がインターンシップをドンドンできる仕組みづくり
- 全国から自然に興味がある人が　インターン等で集い交流が盛んな地域
- 七尾は暮らすと素晴らしいまち⇒暮らす体験・機会をつくる
- 移住してきた人にカネとヒトの紹介をする
- 七尾に移住したいと思えることを考えていきたい

## 人と人のつながりによるコミニティの活性化
- 学年同窓会の開催
- 同じ歳飲み会の開催
- ママ友作り会の開催
- 子育てトーク会の開催
- 趣味が繋がれる場
- 能登留学同窓会を開催
- 人と人とが出会う場づくり
- 世代がつながる感
- 責任者じゃないけど役割があって楽しい！
- 高校生との交流
- 積極的な行事参加
- 地域・国境を越えてつながること
- 街づくりに関する高校生のみのコミュニティ
- 人が集えるコミュニティ
- 漁村の閉鎖的循環をなくす
- 少しでも行動したいと 思っている人と繋がりたい
- 色々な七尾の人とつながる
- 若い世代につながりたい
- 人と人とが笑顔で繋がる瞬間が多発する場が見れる
- 七尾のまちなかだけでなく、田鶴浜や中島、能登島の人とも交流できれば良い
- つながれるのにつながっていない　つなげるイベント＝Uターンウィーク
- 保守的で閉鎖的な考えや姿勢には程遠い　アグレッシブさ
- 様々な年代の人と会って話したい

## 地域資源
- 山
- 城
- 海
- 花嫁のれん
- 中島菜
- 牡蠣
- 神社仏閣
- 和菓子
- 和太鼓で盛上げたい！
- 豊かな森があっての豊かな海
- マリンレジャーのメッカ
- 和倉温泉
- 釣り　海の聖地
- 空を活かす
- 文化

## 次世代の担い手・子どもの育成
- 気軽にスポーツが　できる環境
- 貧困支援
- 歴史を学ぶ会の開催
- こども会議所の設立
- こども食堂
- 祭
- 誰もが心豊かで平和なまち
- Uターン相談会の開催
- こども会議所の設立
- まつりの担い手育成
- 新しい担い手
- 学校をつくって若い世代を増やす！
- 里山里海の担い手確保＆人材育成
- 出産費用補助など、子どもを産み　やすい環境づくり
- 里山里海を活かした教育の機会を　つくる
- 人をやる気にさせる人・団体
- 地元の親とのコミュニケーションを学ぶ会を開催
- 挑戦に必要な安心・安全の提供
- ボーイスカウト（海バージョン）
- 興味⇒体験⇒いろんな考え・価値観に触れる
- 若年層の介護への興味関心を高める
- 格差や不公平がなく、心理的安全性が確保されたまち

## 魅力発信の強化
- インソムニアをきっかけに
- 七尾YouTuber
- メディア
- 自ら行動し発信できる人
- 発信
- プレイヤーの魅力発信
- 魅力を見せる！
- リアルに体験するとよりよく感じる
- 七尾を外に発信できるメディアがあれば
- 七尾の魅力を伝える、発信する
- 良いものを発信し、自信を持つ
- 七尾の子どもたちに魅力・課題を伝える
- 情報発信手法を改善して人気に！

## 一次産業の活性化
- 食料資源を生み出す町
- 食料自給率の県内１位
- オシャレな漁師・農家モデル（人・街）
- 一次産業
- 一次産業のリーダー都市
- めちゃくちゃカッコいい仕事であることをPR
- 民宿・鮮魚店　釣り魚をさばいてくれる
- 1次産業の３Kイメージがガラッと変わる
- 漁船を引き継げる制度がある

## 全ての人が幸せになる環境整備
- 人が集まる
- 子育て世代
- 集まれ！七尾のZ世代
- 高齢者や不自由な方を助ける仕組み
- 若い人が残る
- 人がなんかいる
- 同級生と何かやる！
- 憩いの場をつくる（子ども）
- 憩いの場を駅前につくる
- 子どもを自由に遊ばせる場所がいっぱいある
- 高齢者の活躍の場（子どもの遊び場の見守り）
- 子どもたちが楽しく遊べる場・テーマパークがほしい
- 若年層がのびのびできる老害のないまち
- ワクワクしながら子どもと　公園で遊ぶ
- ファミリーが過ごしやすい安心・安全な場所をつくる
- 七尾で実現できる子どもの幸せ
- 子どもが遊べる巨大アスレチック
- 大人だけが楽しむのではなく、　大人も子供も　Well-being
- 高齢者支援のために若者育成を図り、高齢者と若者の繋がりを築く
- 若年層が地元で生活できるような環境づくりを目指す
- 子どもたちが積極的にまちの活動や行事に参加できる環境づくり
- 子どもが外で遊べるところを作りたい
- 子どもたち　子育て世帯が楽しめるコミュニティと場の提供
- 海外の公共の場にある制限なく 自由に使用できる大きな公園施設

## 交通インフラの拡大
- 能登島への交通ルート
- 羽田－能登空港便を増やす
- 交通機関の充実
- 南北の距離を縮めるために能登島にもう一つ橋を架ける
- 特急増便や主要都市との高速バスなどの交通網整備

## 地域課題の解決
- 山をよくする
- 七尾に住んで貢献する
- ゴミが資源になる
- 古民家再生で成功する
- 自分の生活が七尾の課題解決につながるそんな暮らし
- 廃棄物を自然に戻し生態系循環する街
- 再生可能エネルギーで50%を賄える町

## まちの力
- 大きな資金力
- 市との連携
- 市役所の巻き込み
- デジタル格差のない街
- 海を近くに感じる街
- あまり知らない通りをぶらぶら歩くと　ワクワクする
- 小さなや「りたい」を見える化する　少しずつ実現
- 婚活が日本で一番盛り上がっている街
- 他地域とは異なるオリジナルと誇りの街
- 各々の生きがいの実現のために活動している人
- 若者が可能性を感じる場所に

## 産業振興と新たな働き方の推進
- いろんな産業が繋がっていく
- 助けて欲しい企業リスト
- 起業の町　七尾
- 働く場
- 地元の副業紹介
- 自分の仕事で七尾に人を呼べる
- 働きやすい職場がいっぱいだと良い
- 「あなたの願い叶えます！」サービス
- 複（副）業人材と第１次産業のマッチング
- 担い手不足　空き時間を充てる副業と他を補う派遣
- 起業家に来てもらう　木浦ビレッジみたいに
- 休暇がとりやすい職場の魅力UP！
- 各々の特徴（発揮）を活かせる活動への協力
- 各会社で手が足りないことをリストにし視覚化する
- ウーバーイーツの仕事ver.　空き時間活用のマッチングアプリ
- 繁忙期が決まっている一次産業の副業マッチング
- 都会の人もテレワークを通して七尾で働くことができる
- ビジネスとしてのトレーニング・フィットネス

## 出会い
- まち関わって楽しい！と思える機会
- 有名人との出会い
- カッコいい大人に出会う
- 「てみるフェス」のハードル低いver.を開催し、もっとまちに関わるチャンスを
- 七尾を引っ張るカリスマ的 人物の登場
- 外から見た魅力⇒地元店の気づき

## にぎわいの創出
- 飲食店が増えたらいい
- 若年層向けのショッピングモールなどを増やしたい
- コロナを気にせず飲みに行ける除菌の居酒屋
- 夜も街を明るくし、人が夜も出歩ける街にする

## 防災機能の強化
- 水害対策などが徹底されたまち
- 防災
- 災害後にすぐにインフラが復旧できる体制
- 有事の際にすぐに対応できる市民の意識

## テクノロジーの活用
- 自然×テクノロジー
- 自然×現代カルチャー
- コミュニティ暗号通貨SATOで決済
- 自動運転で家に帰る！
- 新しい技術を生み出す

## 全地域イベントによる活性化
- 音楽ジャズ
- e-sports大会の開催
- 音楽フェス
- JAZZ
- まちなかまるごとビアガーデンの開催
- 若い世代が参加しているイベント
- 人が集まる大きなイベントを開催する
- アートでのまちおこし珠洲みたいに